

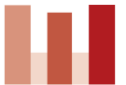


Inštitut za ekonomska raziskovanja  
Institute for Economic Research

NADA STROPNIK

# OBITELJSKA POLITIKA, POSLODAVCI I OČEVI KAO ČIMBENICI PRI ODLUČIVANJU ZA DJECU: PRIMJER SLOVENIJE

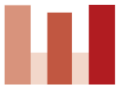
**Znanstvenostručni skup »Socijalno-demografska reprodukcija Hrvatske«  
Zagreb, 29. 5. 2018**



# Jedinstvena karakteristika Slovenije

**90-e godine 20. st. i skoro cijelo prvo desetljeće 21. st.:**

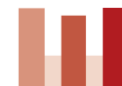
- **razvijena, svestrana i s mnogo kojeg vidika zavidna obiteljska politika, a istovremeno**
- **jedna od najnižih stopa ukupnog fertiliteta (SUF) - padala je unatoč poboljšanju mjera obiteljske politike.**



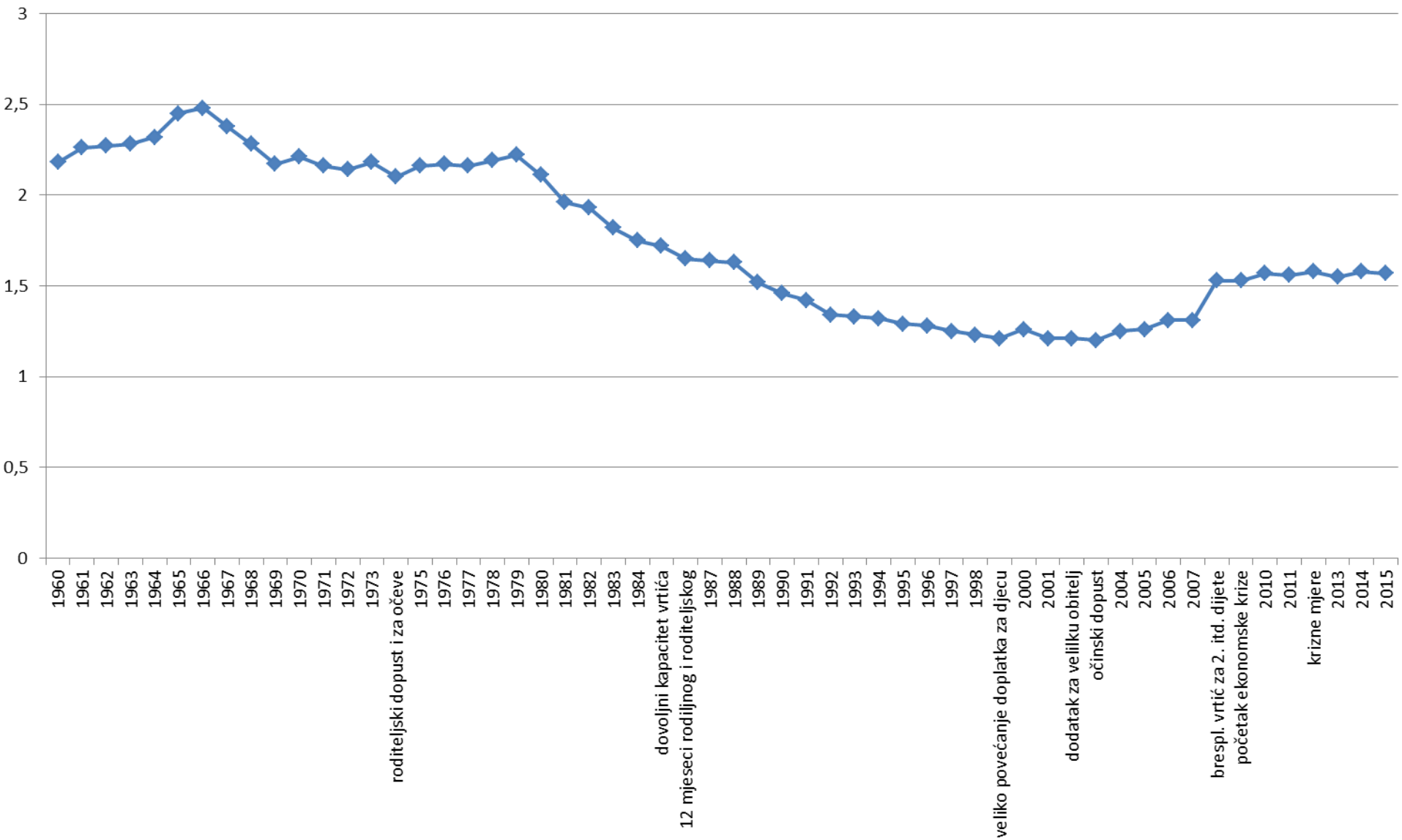
# Utjecaj obiteljske politike na fertilitet?

**Trajniji pozitivni (i vrijedan spominjanja) utjecaj neke mjere obiteljske politike na stopu ukupnog fertiliteta nije bio ustanovljen nikada i nigdje.**

**? Da li bi bila stopa ukupnog fertiliteta još niža, da nije bilo takve obiteljske politike (konkretnih karakteristika njenih mjera)?**



## Stopa ukupnog fertiliteta in važnije promjene u obiteljskoj politici, Slovenija



**1986. za 4 mjeseca duži roditeljski dopust: sporiji pad SUF, onda brži pad → neka djeca su se samo rodila prije.**

**1999. znatno povećanje doplatka za djecu (progresivnost s obzirom na red rođenja), a SUF nije porasla.**

**Isto tako ne 2002. po uvođenju dodatka za veliku obitelj.**

**Od 2008.:**

**2008. visok porast SUF (za 0,22) - posljedica istovremenog utjecaja više čimbenika – besplatni predškolski odgoj za 2. i iduće dijete nije još mogao utjecati.**

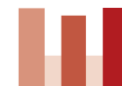
**SUF > 1,5: rođenja 2. djeteta u obitelji, viši fertilitet žena u kasnim 20-im i u 30-im godinama starosti (odgođena rođenja).**

**SUF > 1,5 i za vrijeme financijske i ekonomske krize (a: nezaposlenost, od 2012. sniženje obiteljskih transfera i nadoknade plaće tokom roditeljskog i očinskog dopusta).**

# Istraživanje o utjecaju mjera obiteljske politike na odlučivanje za djecu (2010)

- **Reprezentativni uzorak slovenskog stanovništva starog 20-49 godina (1.013 osoba).**

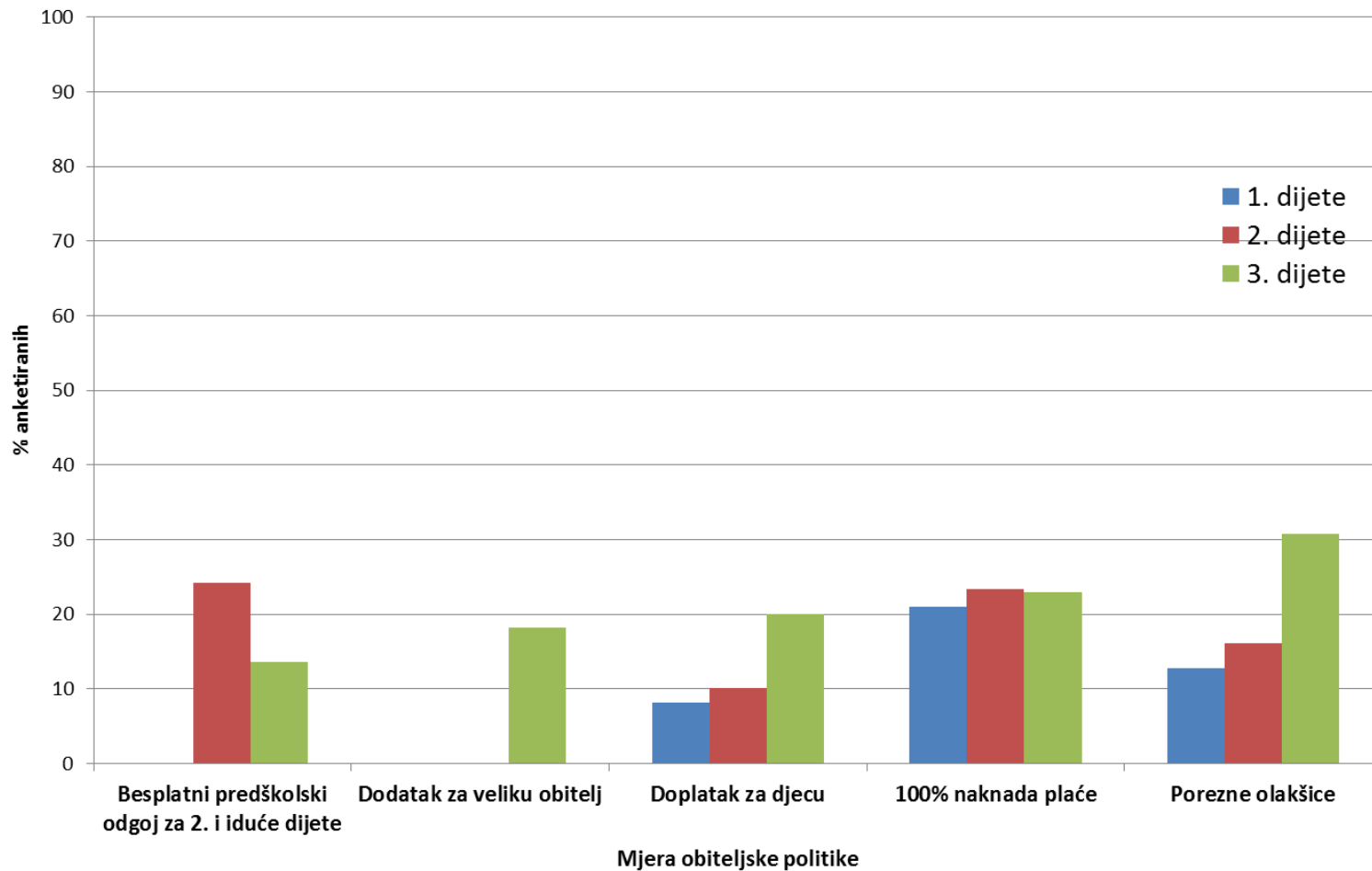
**Kakav utjecaj su imali pojedini čimbenici na njihovu odluku za svako pojedino dijete?**



**Mjere obiteljske politike, ki su imale utjecaj pri odlučivanju za dijete; % anketiranih s najmlađim ili jedinim djetetom, rođenim u vrijeme kada su te mjere bile na snazi**

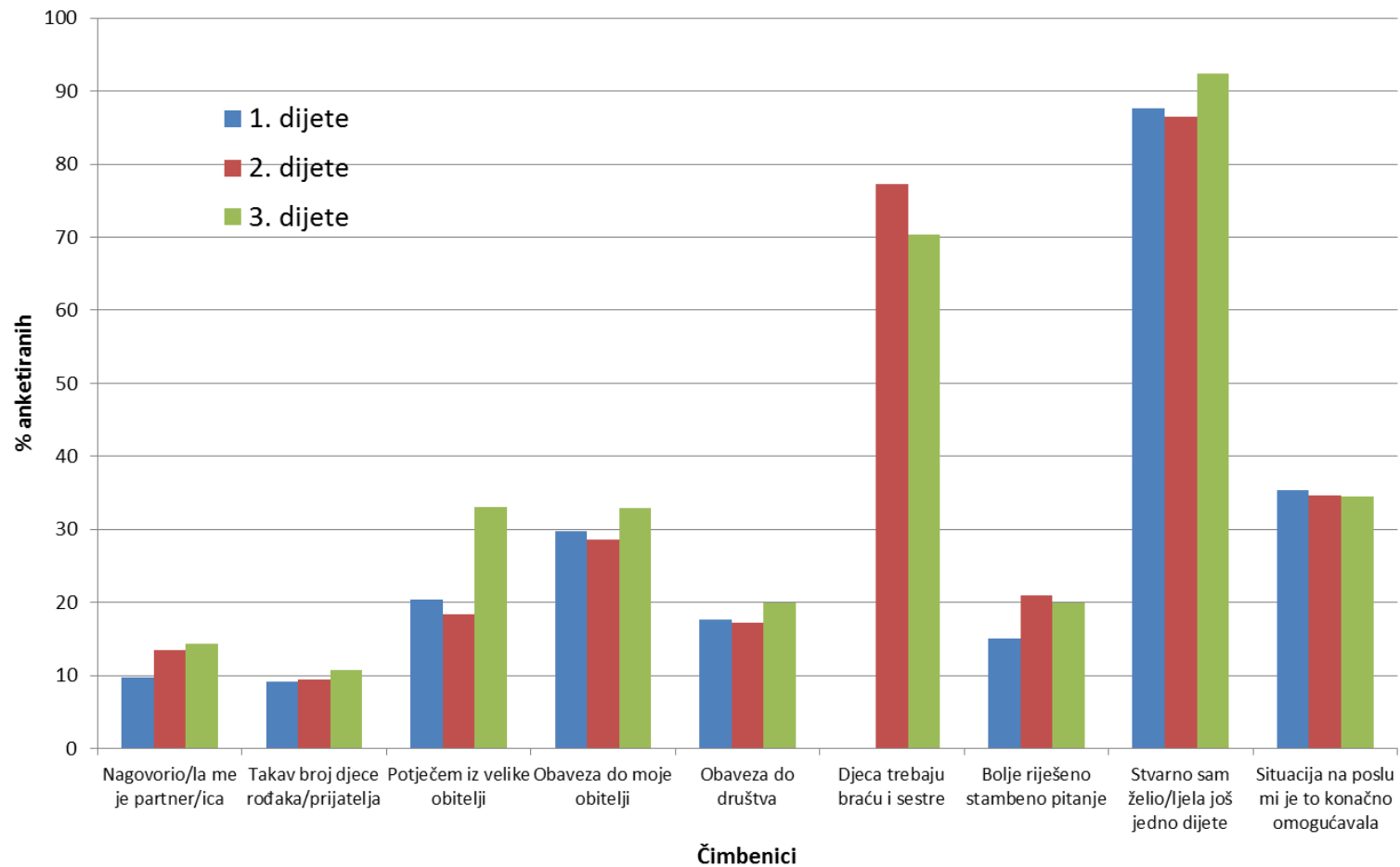
|                           | Utjecaj pri odlučanju za ... |               |                  |                 |                  |               |                  |                 |                  |               |                  |                 |
|---------------------------|------------------------------|---------------|------------------|-----------------|------------------|---------------|------------------|-----------------|------------------|---------------|------------------|-----------------|
| Mjera                     | 1. dijete                    |               |                  |                 | 2. dijete        |               |                  |                 | 3. dijete        |               |                  |                 |
|                           | u nikakvoj mjeri             | u maloj mjeri | u srednjoj mjeri | u velikoj mjeri | u nikakvoj mjeri | u maloj mjeri | u srednjoj mjeri | u velikoj mjeri | u nikakvoj mjeri | u maloj mjeri | u srednjoj mjeri | u velikoj mjeri |
|                           |                              |               |                  |                 | N=70             |               |                  |                 | N=22             |               |                  |                 |
| Besplatni vrtić           | -                            | -             | -                | -               | <b>70,0</b>      | 5,71          | 8,57             | 15,71           | <b>86,4</b>      | 0,0           | 9,1              | 4,5             |
|                           |                              |               |                  |                 |                  |               |                  |                 | N=66             |               |                  |                 |
| Dodatak za veliku obitelj | -                            | -             | -                | -               | -                | -             | -                | -               | <b>65,2</b>      | 16,7          | 16,7             | 1,5             |
|                           | N=547                        |               |                  |                 | N=383            |               |                  |                 | N=104            |               |                  |                 |
| Porezne olakšice          | <b>69,8</b>                  | 17,2          | 10,1             | 2,7             | <b>68,9</b>      | 14,6          | 10,7             | 5,5             | <b>54,8</b>      | 14,4          | 20,2             | 10,6            |

**% anketiranih (s barem jednim djetetom ili u očekivanju djeteta) na čiju odluku za 1.-3. dijete je u velikoj ili srednjoj mjeri utjecala određena mjera obiteljske politike (na snazi u godini rođenja najmlađeg ili jedinog djeteta)**





**% anketiranih (s barem jednim djetetom ili u očekivanju djeteta) na čiju odluku za 1.-3. dijete su u velikoj ili srednjoj mjeri utjecali određeni čimbenici**



# Zaključci

**Iako i pozitivan utjecaj mjera obiteljske politike: ne možemo tvrditi, da je zato bilo rođeno više djece nego što bi bilo bez tih mjera.**

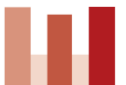
**Moguće: u Sloveniji su se ljudi navikli na darežljivu obiteljsku politiku.**

**Utjecaj pojedine mjere nije dovoljno jak. Za odlučivanje za veći broj djece je potrebno puno više, u materijalnom i nematerijalnom smislu.**

**Obiteljsku politiku prvenstveno trebamo za obitelji koje već imaju djecu, a ne za svrhu populacione politike.**

**„Istraživanje o fertilitetu i obitelji“ (FFS, 1994-1995) i projekt DIALOG (2000): na odlučivanje za djecu utječu vrednote, norme, preferencije, različita očekivanja itd.**

**U današnje vrijeme: veliki utjecaj mogućnosti za usklađivanje obiteljskih i poslovnih obaveza.**



# Mogućnosti za usklađivanje obiteljskih i poslovnih obaveza

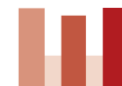
**Povezanost među zaposlenošću žena i fertilitetom je pozitivna.**

**Žena koja ne vjeruje da će moći (zadovoljivo) usklađivati svoje poslovne obaveze i aspiracije na jednoj strani, te obaveze i izazove obiteljskog života na drugoj strani, često ima manje djece ili ih uopće nema.**

**Istraživanja potvrđuju da bi se žene odlučile imati veći broj djece kad bi njihovi muževi/partneri preuzeli više obaveza u svezi s djecom i domaćinstvom.**

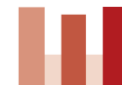
**Određenu ulogu/zadatke na području usklađivanja poslovnih i obiteljskih obaveza imaju:**

- država s svojim politikama i mjerama,**
- poslodavci s obiteljima primjerenim radnim uvjetima i mjerama,**
- muškarci/očevi s preuzimanjem primjerenog dijela obaveza u domaćinstvu i u svezi s djecom.**



# Predškolski odgoj u Sloveniji

- **Dobro reguliran (na razini države),**
- **dobro organiziran (na razini općina),**
- **dostupan u geografskom smislu,**
- **dostupan u financijskom smislu (prosj. javna subvencija oko 2/3 cijene, najniža 23% cijene, ovisi o dohotku obitelji, za 3. i iduće dijete istovremeno u predškolskom odgoju besplatno, za 2. dijete 30% iznosa kojeg bi roditelji inače plaćali),**
- **kvalitetan (odgojitelji s visokom izobrazbom, 8 djece/pedagoga),**
- **zakonsko pravo na mjesto odmah nakon završetka roditeljskog dopusta,**
- **61% djece pod 3 godine,**
- **89% starije predškolske djece,**
- **91% predškolske djece stare 4 godine i više.**



# Prepreke za povećanje broja očeva na roditeljskom i očinskom dopustu

## Prava očeva:

1. 130 dana roditeljskog dopusta (individualno pravo, inače moguće od 1975.); normalno 100% nadoknada plaće; sve dane može prenijeti na majku djeteta; nešto ili sve koristi 6-7% očeva.
2. 30 dana očinskog dopusta (normalno 100% nadoknada plaće); od toga 15 dana do starosti 6 mj., ostalo do završetka 1. razreda; oko 80% koristi 15 dana, a 20% od njih više.

## Prepreke:

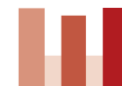
- Majke žele biti s djetetom tokom cijelog roditeljskog dopusta.
- Otklon od tradicionalnih spolnih uloga u obitelji je za muškarce teži nego za žene.
- Svi očevi ne znaju za svoja prava.
- Muškarci, posebno oni na višim radnim mjestima, se vide kao nezamjenjive na poslu, a zamjenjive kao roditelje.
- U poduzećima su se navikli na dugu odsutnost majki nakon rođenja djeteta i na to da majke njeguju bolesnu djecu. Ne očekuje se (čak ni sa strane kolegica) odsutnost očeva iz tih istih razloga.



# Podjela rada u domaćinstvu i u svezi s djecom

## U Sloveniji:

- Podjela rada u obitelji među partnerima je i dalje ovisna o spolu i asimetrična.
- Neskladnost između stavova očeva o jednakopravnosti spolova i njihovog tradicionalnog ponašanja u dnevnoj praksi.
- Priličan raskorak između subjektivne percepcije očeva što se tiče njihovih aktivnosti i doprinosa k skrbi za djecu, te svakodnevne realnosti.

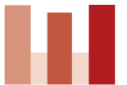


# Poslodavci

## Primjer Slovenije:

- **uzorna obiteljska politika i politika predškolskog odgoja te dobra pravna regulacija tržišta rada nisu dovoljne;**
- **u praksi puno ovisi o dobroj volji i svijesti poslodavaca.**

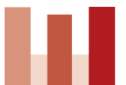
**Usklađivanje poslovnog i obiteljskog života nije dio organizacijskih sistema i zato ga većina razumije kao bonus i ne kao pravo zaposlenih.**



# **Certifikat »Obitelji primerjeno poduzeće« („Družini prijazno podjetje“)**

- **Oruđe za vođenje politike koja doprinosi k boljem usklađivanju poslovnih i obiteljskih obaveza i veći kvaliteti života;**
- **sastavni dio koncepta korporativne društvene odgovornosti;**
- **uveden u Sloveniji 2007. godine.**
- **u poduzećima/organizacijama s najmanje 10 zaposlenika, koja su prihvatila i uvela barem tri mjere iz kataloga.**
- **najprije osnovni, a onda puni certifikat.**

**<http://www.certifikatdpp.si/>**





# Certifikat

## Rezultati istraživanja:

- **Povećalo se je zadovoljstvo zaposlenika: manje stresa, manje konflikata među poslovnim i obiteljskim životom, zbog potpore kolega i vodstva mjere koriste bez straha pred negativnim posljedicama za karijeru.**
- **Vodstvo ima pozitivan stav o potrebi njihovih zaposlenika po usklađivanju poslovnih i obiteljskih obaveza.**

## Izjave vođe projekta certificiranja:

- **pozitivne učinke certifikata su češće osjetili očevi (68%) nego majke (8%) – zbog bolje organizacijske kulture su očevi mogli iskoristiti raspoložive mogućnosti;**
- **kandidati za zaposlenje se prijave zato jer poduzeće ima certifikat;**
- **certifikat pomaže pridobiti najbolji kadar.**

